

EFEITOS DOS INVESTIMENTOS EM ATIVOS INTANGÍVEIS E DO RESULTADO ESPORTIVO NA LUCRATIVIDADE DOS CLUBES BRASILEIROS DE FUTEBOL

Guilherme Marciano Timm

Orientador: Adriano Provezano Gomes

O futebol, nas últimas décadas, passou por uma grande transformação no ambiente administrativo. O esporte mais popular no Brasil tornou-se uma grande oportunidade de negócio, seja na negociação de jogadores ou nas oportunidades de explorar a imagem do clube. As partidas de futebol transformam-se em produtos, os jogadores, insumos, e a modalidade possui uma cadeia produtiva, que difere de um clube para o outro. O objetivo do trabalho é de analisar o retorno financeiro obtido pelo investimento dos clubes em ativos intangíveis. Os Ativos Intangíveis, também denominados como bens intangíveis, de um clube são, em suma, os valores comerciais dos atletas e da comissão técnica. Outro objetivo é detectar a relação entre os resultados esportivos obtidos e os resultados econômicos. Para tais objetivos, foram coletados dados de balanços patrimoniais e demonstrativos de exercício de 21 clubes brasileiros para os anos de 2007 e 2008. Utilizando-se métodos econométricos de dados em painel, estimou-se um modelo de lucratividade dos clubes com o investimento em bens intangíveis e classificação no campeonato brasileiro como variáveis independentes. Observou-se que o retorno obtido com os investimentos na contratação de atletas e comissão técnica não é positivo aos clubes brasileiros, uma vez que quanto maior é o investimento dos clubes nesta conta, menor é margem de lucro dos clubes. Observou-se, também, que quanto mais bem classificados os clubes terminam a competição nacional, maior é a lucratividade destes ao final do exercício.