

## EFICIÊNCIA PRODUTIVA DOS POSTOS DE COMBUSTÍVEIS DA MICRORREGIÃO DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA-SP

Pedro Felipe M. Passoni  
Orientador: Adriano Provezano Gomes

O setor de revenda de combustíveis possui grande importância para a microrregião de São João da Boa Vista-SP, onde é responsável por grandes investimentos, geração de renda e empregos, direto e indiretamente. Assim, a busca por eficiência produtiva nos postos e a correção de possíveis ineficiências tornam-se uma importante forma de proporcionar o desenvolvimento econômico e social na microrregião. Este trabalho busca diagnosticar empresas com ineficiências produtivas, identificando os respectivos *benchmarks*. Os resultados alcançados foram através do modelo de análise não paramétrica, conhecido como Análise Envoltória de Dados (DEA) com retornos variáveis e orientação a insumos. Os dados foram coletados por meio de questionários, que foram aplicados em 45 postos associados ao Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo de Campinas e Região (RECAP), localizados em 14 municípios da microrregião, no período de janeiro a fevereiro de 2011. Os principais resultados obtidos foram: grande número de empresas mostraram ineficiência técnica; empresas ditas eficientes obtiveram a maior média de faturamento bruto em 2010; a maioria das empresas eficientes são microempresas e a maioria das pequenas empresas são ineficientes; 73% das microempresas se encontram em escala crescente de produção apresentando a necessidade de investimentos para ganhos de escala; a maioria das empresas que operam em escala ótima de produção são microempresas (retornos constantes); as empresas de pequeno porte são as que possuem menor proporção de empresas em escala ótima e também onde se verifica o maior valor percentual de empresas ineficientes; para que as empresas ineficientes busquem a fronteira de eficiência, é necessário reduções que variam, aproximadamente, de 23% em manutenção até 44% em energia elétrica; observando apenas as empresas ineficientes, as pequenas empresas apresentam maior necessidade de redução. Dessa forma, o trabalho buscou mostrar que mesmo o setor de revenda de combustíveis sendo importante para a microrregião, existem gargalos que impossibilitam maior desenvolvimento regional, sendo necessárias novas medidas e investimentos que proporcione maior eficiência das empresas quanto a alocação de seus recursos. O

trabalho mostrou que uma das formas das empresas se tornarem mais eficientes em relação à alocação dos recursos é investir em desenvolvimento e treinamento de pessoal, o que as tornariam mais competitivas em termos de mercado.