

EVOLUÇÃO DA INDÚSTRIA AUTOMOBILÍSTICA NO BRASIL 1990-2013

Felipe Ribeiro Lombezzi

Orientador: Carlos Gomide da Silva

O trabalho tem como objetivo analisar o desenvolvimento da indústria automobilística brasileira nas últimas duas décadas. Visto que representa uma boa parte do PIB nacional o seu desempenho pode ser relacionado ao próprio desenvolvimento nacional à medida que passa por instabilidades assim como o mercado como um todo. Para isso é necessário analisar as estratégias utilizadas pelas fábricas nacionais de automóveis para superar os possíveis empecilhos ao desenvolvimento como as crises econômicas e o surgimento de novos concorrentes com alto índice de competitividade. Um dos meios para se resolver e conseguir transpor tais obstáculos está contido na inovação tecnológica definida na Economia por Schumpeter. Como resultado de novos investimentos em infraestrutura e novas plantas industriais apresentados ao longo das duas décadas, a indústria automobilística apresentou recentes crescimentos de produção comprovando a necessidade por constantes inovações através de investimentos citados pela teoria neoschumpeteriana. Sendo assim, os possíveis concorrentes terão que se adaptar as novas realidades do setor econômico nacional para que não sejam passados para trás na corrida por melhores resultados e consequentes aumentos nos lucros.