

CONCENTRAÇÃO DE MERCADO, FUSÕES E AQUISIÇÕES NA INDÚSTRIA DE PRODUTOS ALIMENTARES NO BRASIL

Rodrigo Soares de A. Abate

Orientador: Evonir Pontes de Oliveira

Este artigo descreve a importância da indústria de produtos alimentares para a economia brasileira ao apontar os fatores que contribuem para a predominância do setor de alimentos e bebidas nos processos de fusões e aquisições (F&A), as estratégias de crescimento disponíveis para as empresas e a classificação das F&A em seu contexto horizontal, vertical e conglomerado. Utilizando-se o modelo proposto por Kupfer e Hasenclever (2013), identificou-se no período de 2010 a 2012 as razões de concentração de mercado para as dez maiores empresas em termos de suas receitas líquidas. Os resultados apontaram para uma concentração de mercado onde dez empresas do setor de alimentos, o índice CR(10), detiveram mais de 47% da receita gerada pelo setor em 2010, aumentando para 48,73% em 2011 e 49,43% em 2012. No mesmo período analisado, as três maiores empresas do referido setor, o índice CR(3), se mantiveram em torno de 28% em 2010 e 2011, aumentando para 32,06% em 2012.