

A CONCENTRAÇÃO DE MERCADO NOS LEILÕES DE BIODIESEL NO BRASIL

Karine de Souza Peixoto

Orientador: Pablo Murta Baião Albino

Esse trabalho teve como objetivo analisar a concentração de mercado das empresas participantes dos 22 primeiros leilões realizados pela ANP. Foi utilizado o índice de Concentração Parcial (CR) no intuito de analisar essa concentração. Os resultados dessa análise demonstraram que nos nove primeiros leilões houve grande concentração nesse mercado, gerado pelo baixo número de empresas autorizadas a operar no mercado de biodiesel. Posteriormente, com a elevação do número de empresas autorizadas pela ANP a operar no mercado brasileiro de biodiesel, este índice de concentração foi diminuindo, apesar de que algumas poucas empresas ainda terem participação relevante na venda do biodiesel através dos leilões.