

## **E-COMMERCE: UMA ANÁLISE DO CENÁRIO E DO PERFIL DO CONSUMIDOR BRASILEIRO**

Leon Couto Nascimento

Orientador: Elvanio Costa de Souza

O presente estudo procurou analisar o cenário do *e-commerce* no país e o perfil do consumidor brasileiro. A pesquisa usou da teoria de Joseph Schumpeter sobre o desenvolvimento para concluir que o *e-commerce* é uma inovação de processo, os pioneiros na área aproveitam esse novo mercado criado e acabam obtendo lucros extraordinários. Pela falta de literatura na área, na metodologia utilizou-se a pesquisa descritiva para analisar informações, gráficos e tabelas a fim de traçar o cenário atual e o perfil do consumidor. Para dar credibilidade ao estudo buscaram-se dados em instituições respeitadas como o IBOPE, E-bit Informação e Câmara Brasileira de Comercio Eletrônico. O estudo concluiu que o mercado eletrônico virtual segue uma tendência de crescimento, o número de usuários e o faturamento batem recorde ano após ano. Os consumidores são bem homogêneos em relação ao gênero, e estão cada vez mais adaptados as novas tecnologias. Antes de realizar a primeira compra, os usuários pesquisam sobre os produtos e compram, em geral, mercadorias pertencentes às categorias de acessórios e moda, higiene e saúde e eletrodomésticos.